Guide logiciel e-Gro
version e-Gro de février 2022

Février 2022
Pour toute question, veuillez contacter **egro.support@grodan.com**

Grodan®

Filliale du groupe ROCKWOOL

Introduction

Version e-Gro de février :
une planification de récolte optimisée permettant de meilleures prévisions et un enrichissement de l'affichage des rapports

Nous lançons la nouvelle saison de culture avec une nouvelle version d'e-Gro. Sur la base des retours de producteurs comme vous, nous nous sommes concentrés sur les éléments d'e-Gro que vous considérez comme les plus importants afin de lancer de nouvelles fonctionnalités pour la version de février.

Paulina Florax
Product Marketing Manager

Ralf Voncken
Product Owner e-Gro

Quoi de neuf ?

À la suite des entretiens que nous avons eus avec les principaux producteurs du monde entier et des nombreux essais que nous menons en permanence, nous avons axé notre travail sur l'optimisation des modules Production et Rapports. Ces nouvelles améliorations vous aideront à avoir une meilleure vision de votre stratégie de culture ciblée. La nouvelle version contient :

1 - De nouvelles améliorations du **module Production** pour une meilleure planification des récoltes

2 - Des options d'affichage plus riches dans le **module Rapports** pour une meilleure analyse de la stratégie de culture

Découvrons en détail ces nouvelles améliorations.

De nouvelles améliorations du module Production pour une meilleure planification des récoltes

P3

Des options d'affichage plus riches dans le module Rapports pour une meilleure analyse de la stratégie de culture

P5

Et ensuite ?

P7

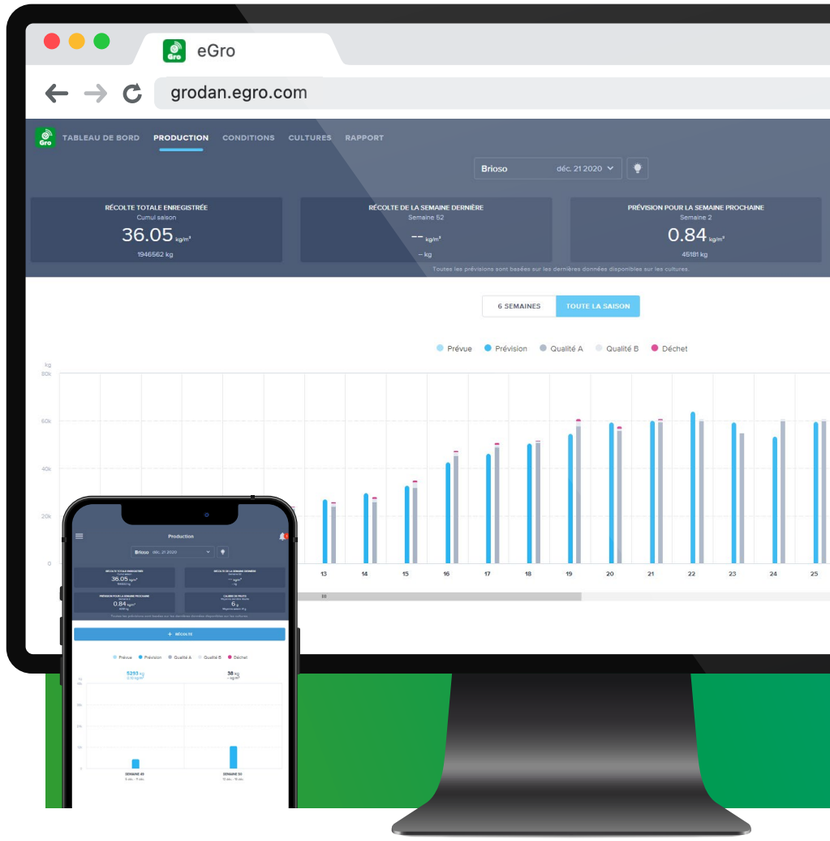
Scannez le code QR pour voir la vidéo sur la nouvelle version

1

De nouvelles améliorations du module Production pour une meilleure planification des récoltes

Le module Production est l'un des modules les plus importants du programme. Il enregistre les anciennes informations de culture provenant d'autres modules afin d'établir une prévision de récolte pour les quatre prochaines semaines. De nombreux utilisateurs analysent le module Production pour évaluer la stratégie de récolte qu'ils ont définie et l'ajuster si nécessaire. Pour vous préparer pour la nouvelle saison de culture, nous allons introduire de nouvelles options pour :

- Une analyse plus poussée des informations de production enregistrées
- Un affichage des comparaisons des récoltes dans la saison actuelle
- Une meilleure qualité d'analyse grâce au nouveau KPI « Poids du fruit »
- Un affichage optimisé de la présentation de la saison



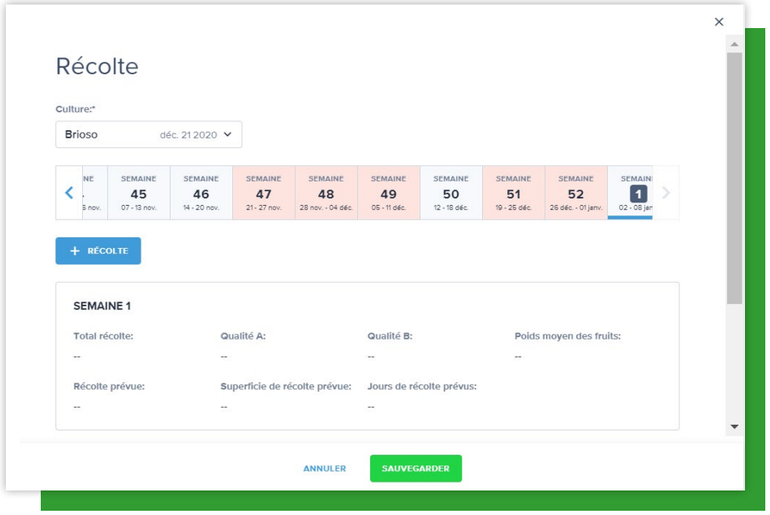
De nombreux utilisateurs analysent le module Production pour évaluer la stratégie de récolte qu'ils ont définie et l'ajuster si nécessaire.

Ralf Voncken
Product Owner e-Gro

Quel avantage en tirerez-vous ?

Grâce aux nouvelles vues et options d'enregistrement de la récolte, vous pouvez plus facilement déterminer si vous êtes en phase avec votre stratégie de récolte. Pour cela, vous aurez les possibilités suivantes :

- Par exemple : e-Gro vous permettra d'identifier rapidement un écart important éventuel entre la récolte que vous prévoyez et la prévision de récolte. Bien évidemment, il est préférable que l'écart soit le plus réduit possible. Le Poids du fruit vous donnera également plus d'informations sur la qualité de la récolte, des informations que vous devez connaître par rapport aux accords sur la qualité lorsque vous livrez vos produits aux acheteurs.
- Le poids du fruit vous donne une meilleure vision de l'équilibre des plantes. Un poids du fruit faible est une indication importante sur l'équilibre des plantes que vous avez défini.
- Nous améliorons également en permanence le module Prévision de récolte assisté par l'intelligence artificielle afin que toutes les améliorations vous aident également à mieux comprendre votre stratégie de récolte. Grâce aux nouveaux ajustements, e-Gro comprendra mieux vos périodes de récolte prévues et la récolte effective. Ces informations sont essentielles pour optimiser les prévisions.
- De plus, le bouton Présentation de la saison vous permet d'analyser vos prévisions de récolte, votre récolte actuelle et prévue d'après les données de la Présentation de la saison. Étant donné que cette demande déclenche l'analyse détaillée de vos cycles de récolte, nous avons décidé de ne proposer cette option que pour les analyses effectuées à partir d'un ordinateur de bureau et d'une tablette pour offrir une meilleure expérience utilisateur.
- Amélioration de l'expérience utilisateur du module Production sur votre smartphone.



Comment cela fonctionne-t-il ?

Pour visualiser la prévision de récolte, vous devez retravailler vos informations de récolte en utilisant le bouton +récolte dans le module Production (sous les KPI). En cliquant sur ce bouton, vous pouvez modifier votre récolte actuelle et votre prévision de récolte pour la semaine suivante.

Lorsque vous saisissez vos prévisions de récolte pour la semaine suivante, vous devez fournir les informations suivantes : la récolte prévue, la zone de récolte prévue et les jours de récolte prévus. Cette nouvelle fonctionnalité est optionnelle. Une fois que vous avez saisi vos informations, e-Gro transformera les chiffres en indications concrètes et calculs automatiques comme le poids du fruit en fonction de la moyenne de la dernière récolte et de la moyenne de la saison.

Conseils pour travailler avec l'enregistrement de la récolte :

1. Enregistrez votre récolte effective le même jour de la semaine
2. Ajoutez votre récolte pour la semaine suivante

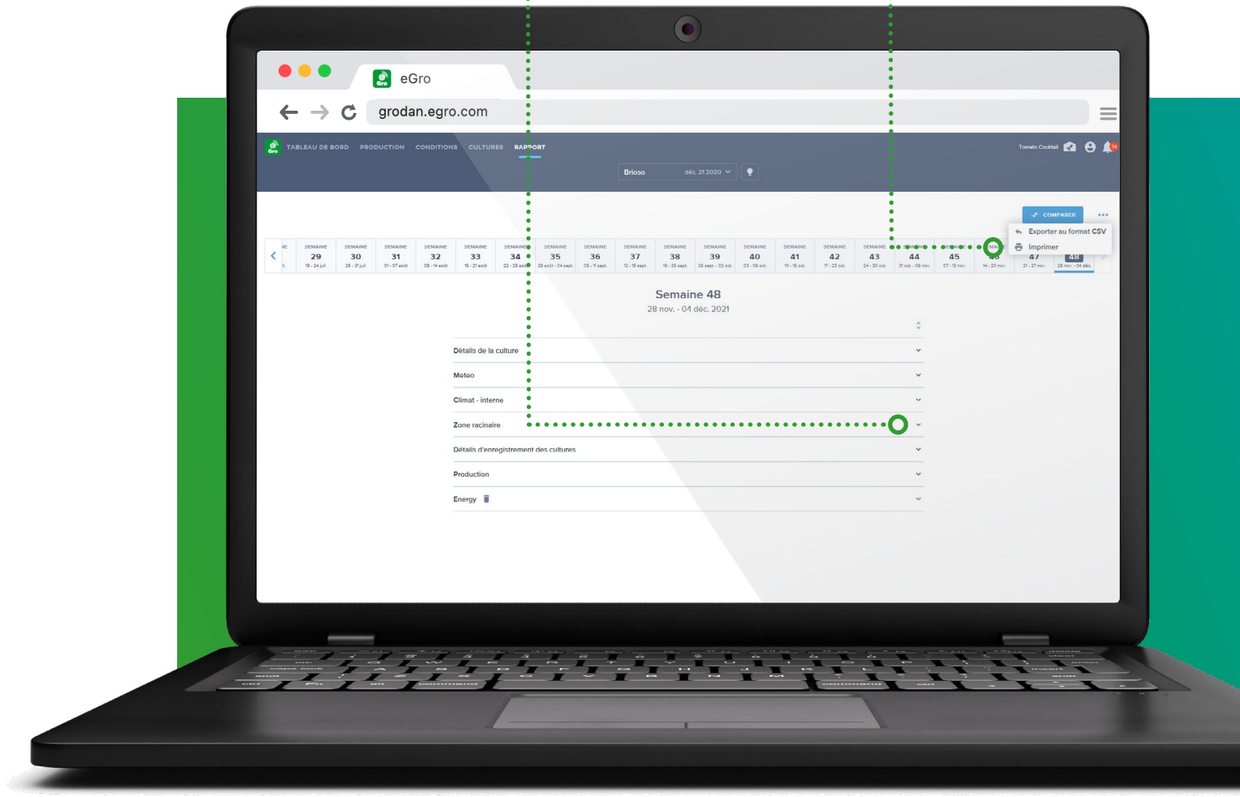
2

Des options d'affichage plus riches dans le module Rapports pour une meilleure analyse de la stratégie de culture

Créer un rapport prend généralement des heures, nécessite d'utiliser plusieurs logiciels et de regrouper des données provenant de différentes sources. Désormais, le tout nouveau module Rapports capture, enregistre et affiche toutes vos informations et données importantes dans une présentation hebdomadaire complète, associées à un type de culture spécifique. Plus besoin d'Excel ou d'autres outils ; toutes les informations sont désormais réunies dans un seul module ! Avec nos nouvelles options d'affichage enrichies, vous pouvez mieux analyser les informations de culture importantes associées à une culture spécifique. Vous pouvez également exporter les informations en PDF pour les imprimer. Nous avons ajouté les fonctionnalités suivantes au module Rapports :

Vous n'avez plus à faire défiler la page Rapports et les principaux paramètres. Vous pouvez maintenant sélectionner les détails associés à un paramètre si nécessaire avec la nouvelle icône « >- ».

Possibilité d'imprimer le rapport, accessible via le menu dans le module Rapport et le mode de Comparaison des rapports avec l'icône [Imprimante] (uniquement disponible sur ordinateur de bureau)



Quels avantages en tirerez-vous et comment cela fonctionne-t-il ?

- Avec les nouvelles vues conviviales, vous pouvez voir uniquement les informations qui sont importantes pour vous.
- Même s'il est important de travailler avec les supports numériques, il est parfois utile d'imprimer les informations de culture pour en discuter avec un membre de l'équipe ou des conseillers culture externes. Avec la nouvelle option d'impression, vous pouvez imprimer vos rapports de culture pour conduire plus efficacement vos discussions de culture en vous appuyant sur des données de culture fiables.

Même s'il est important de travailler avec les supports numériques, il est parfois utile d'imprimer les informations de culture pour en discuter avec un membre de l'équipe ou des conseillers culture externes.

Ralf Voncken
Product Owner e-Gro

Et ensuite ?

Nous voulons être certains que vous savez comment utiliser les informations pour améliorer vos stratégies de culture. Nous vous contacterons prochainement pour discuter de votre approche pour la prochaine saison et comment utiliser e-Gro dans les différentes phases de culture. La nouvelle version devrait sortir au premier trimestre 2022. Elle sera axée sur une plus grande optimisation des cultures pour que vous soyez prêt pour la prochaine saison.

Rockwool BV / Grodan
Industrieweg 15
BP 1160, 6040 KD Roermond
Pays-Bas

t +31 (0)475 35 30 20
f +31 (0)475 35 37 16
e info@grodan.fr
i www.grodan.fr
in www.linkedin.com/company/grodan
www.twitter.com/grodan
@grodaninternational

ROCKWOOL® et Grodan® sont des marques déposées du groupe ROCKWOOL.

Grodan est le seul substrat en laine de roche avec l'écolabel européen.

EU Ecolabel
www.ecolabel.eu
EU Ecolabel: NL/048/001

FSC
www.fsc.org
MIX
Paper from responsible sources
FSC® C006586

Nos informations et conseils sont rédigés avec le plus grand soin et selon l'état actuel des connaissances techniques, mais sont sans engagement de notre part. – Février 2022